

LA REVUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

EXPERTISE • DÉCISION • ÉQUIPEMENT

Événement

Agir pour
les centres-villes,
un enjeu européen ?

Initiative locale

Grand Paris Sud
mise sur son nouveau
réseau de chauffage
urbain

Enquête

Équipements sportifs
de proximité : quelle
place dans la ville ?

**Yves
Millardet**
président
du directoire
de l'Agence
France Locale

ENTRETIEN

« Nous sommes un acteur
incontournable du monde
des finances locales » »

DOSSIER



**Eau potable :
réduire les
consommations**

DOSSIER



**Les collectivités
améliorent leurs relations
avec les citoyens**



La construction d'avenir pour le sport et les loisirs

- Gymnases
- Tennis
- Boulodromes
- Sports collectifs
- Salles multiactivités
- Couvertures multisports ...

Vous trouverez la **solution idéale** pour votre projet dans la gamme **Losberger**.

En version auvent ou bâtiment fermé, avec charpente aluminium, bois ou acier, couverture en membrane textile ou bac acier, isolé ou non, clés en main, nos concepts économiques et respectueux de l'environnement sauront répondre à vos besoins.

Découvrez toute la gamme et les avantages de nos concepts sur : www.losberger.fr



Présidentielle

les élus passent à l'offensive



DR



© DR

Les élus semblent décidés à se mobiliser pour contribuer au débat public à l'occasion de l'élection présidentielle 2017. Les représentants des départements ouvrent le bal le 8 mars prochain autour d'une rencontre prévue avec les candidats à l'élection présidentielle. Ces derniers seront interrogés sur leurs positions quant à l'avenir des départements et de la décentralisation. Ils seront également invités à partager leur vision de l'organisation territoriale et à faire connaître leur avis sur les propositions de l'Assemblée des départements de France pour l'avenir des politiques sociales, de l'organisation territoriale et de la ruralité. Le 22 mars, l'association des maires de France et présidents d'intercommunalité organisera dans la Capitale un rassemblement exception-

nel d'élus pour amener les candidats à se positionner sur l'avenir des communes. *La Charte pour l'avenir des communes de France, un authentique projet de contrat de mandature* leur sera présentée. Le document aborde la place et le rôle des communes et de leurs intercommunalités dans l'organisation territoriale et l'édifice institutionnel de la République ; les relations entre l'Etat et les collectivités ; le pacte financier de la mandature et les politiques publiques impactant le bloc communal. Les régions de France ont choisi un autre mode de communication. Dans son discours de vœux, le président de Régions de France, Philippe Richert, a évoqué la mise en place, ce mois-ci, d'une plateforme destinée aux candidats afin de proposer de nouvelles avancées dans la régionalisation. ~

Blandine Klaas



La Revue des Collectivités Locales est éditée par Topix Medias, 23 bis rue Danjou, 92100 Boulogne-Billancourt

Directeur de publication
Marc LAUFER

Directeur général
Pierre SACKSTEDER
01 75 60 28 40
sacks@newsco.fr

Éditeur délégué
Stéphane DEMAZURE
sdemazure@newsco.fr

Rédactrice en chef
Blandine KLAAS
01 75 60 28 64
redaction@topix.fr

Directeur artistique
Pierre GAY
studio@pierregay.net

PUBLICITÉ PUBLI-NEWS RÉGIE

Directrice de la publicité
Claire DUFOUR-MOLINA
06 89 12 01 82
cdfour@newscoregie.fr

Traffic Manager
Laure MÉRY
01 75 60 28 51
lmery@newscoregie.fr

Diffusion – Abonnements
Isabelle LANCERY
01 75 60 28 57
i.lancry@publi-news.fr
Abonnement France métropolitaine :
1 an 10 n° : 200 € HT
(TVA 2,10% soit 204,20 € TTC)
Abonnements étranger :
nous consulter

Réalisation
Studio Pierre Gay
http://pierregay.net

Imprimé en France par
Imprimerie de Champagne
52200 Langres

ISSN 0755-3269

N° Commission paritaire
CPPAP 0620 T 84344



DR

3 Éditorial

6 Événement

- Les centres-villes, grande cause européenne ?

8 Actualité

12 Actualité des régions

14 Entretien

- Yves Millardet, président du directoire de l'Agence France Locale.

18 Enquête

- Équipements sportifs de proximité : quelle place dans la ville ?

22 Initiatives locales

- Grenoble combat activement la pollution de l'air
- Grand Paris Sud mise sur son nouveau réseau de chauffage urbain propre et moins cher
- La Métropole européenne de Lille se dote d'un nouvel équipement aquatique ambitieux

26 Territoires

- Châlons-en-Champagne ré définit sa stratégie économique

- La Manche poursuit son œuvre pour le maintien des services publics en milieu rural

34 Dossier

- Eau potable : réduire les consommations
Réduire les consommations en eau potable est aujourd'hui devenu une nécessité environnementale, mais également économique. Dans cette chasse au gaspi, les collectivités locales sont au premier rang.

40 Dossier

- Les collectivités améliorent leurs relations avec les citoyens
La gestion des relations avec les citoyens est au cœur des activités des collectivités locales. La numérisation de la société impose une transformation des organisations, des canaux et des échanges.

46 Portrait

- Marie-Hélène Thoraval, maire de Romans-sur-Isère

48 Agenda

50 Nouveaux produits

- Espaces verts

57 Bibliographie