

LA REVUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

EXPERTISE • DÉCISION • ÉQUIPEMENT

Événement

Revitalisation
des centres-villes :
le Sénat présente
son propre pacte

Initiative locale

Rodéos urbains :
les villes de l'ouest
réagissent

Enquête

Gestion des parcs
automobiles



**David
Kimelfeld**
président
de la Métropole
de Lyon

ENTRETIEN

« Nous mettons l'accent
sur la création
de nouvelles filières »

DOSSIER



Attractivité
des centres-villes

DOSSIER

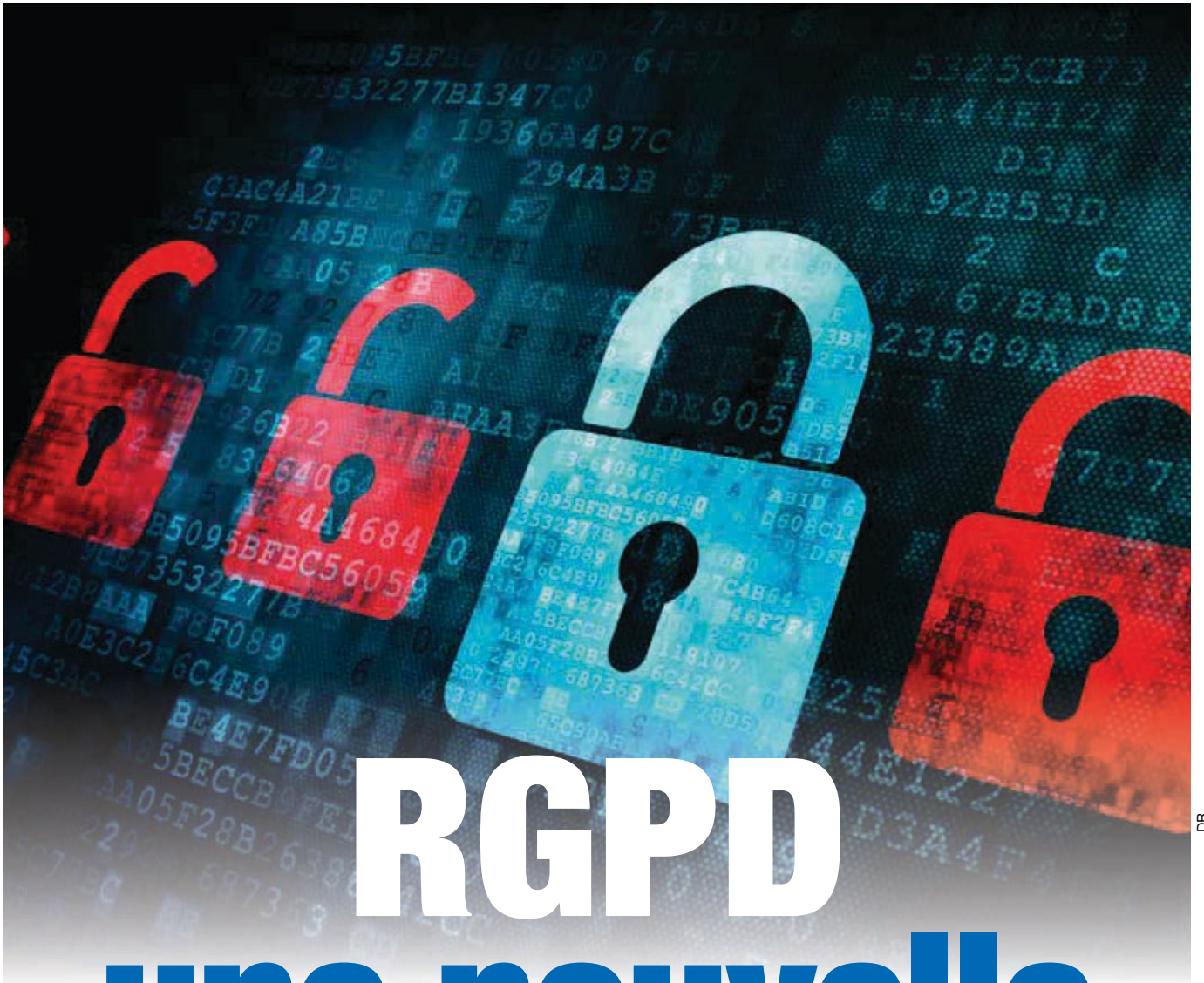


L'eau potable,
un enjeu à l'échelle
intercommunale

DOSSIER



Circuits courts
en restauration
collective



DR

RGPD

une nouvelle responsabilité



© DR

Au nombre des chantiers importants qui attendent les collectivités locales en 2018, il en est un dont l'échéance approche à grands pas. Le 25 mai 2018 entrera en vigueur le Règlement général de protection des données plus connu sous l'acronyme RGPD. Les collectivités locales, en effet, jouent un rôle clé. Grâce notamment au développement de l'e-administration qui les oblige à recourir aux technologies numériques, elles collectent quotidiennement une multitude de données personnelles parmi lesquelles des données sensibles ou protégées. Ce

qui appelle une vigilance particulière, entraînant une responsabilité nouvelle et de nombreuses obligations. N'oublions pas que les attaques informatiques se multiplient. Fini le droit à l'erreur. Les collectivités n'ont d'autre choix que de faire évoluer leurs pratiques pour protéger toutes ces informations qu'elles détiennent sur leurs concitoyens. La conformité au Règlement général de protection des données constitue un véritable enjeu qui les poussera, petit à petit à adopter une culture de la responsabilité permanente. Un fait nouveau. ~

Blandine Klaas



La Revue des Collectivités locales est une publication de Link Media Group
68, rue du Faubourg-Saint-Honoré
75008 Paris
SAS au capital de 2 840 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP

Directeur de la publication
Stéphane DEMAZURE

Directrice générale adjointe
Patricia THOUANEL-LORANT
pthouanel@linkmediagroup.fr

Rédactrice en chef
Blandine KLAAS
06 89 12 38 79
bklaas@linkmediagroup.fr

Directrice de la publicité
Claire DUFOUR-MOLINA
cdufour@linkmediagroup.fr

Responsable de l'administration des ventes
Hélène ANTOINE
hantoine@linkmediagroup.fr

Événements et partenariats
Chargée de promotion
Delphine GADRET
06 07 89 11 52
dgadret@linkmediagroup.fr

Responsable marketing
Lyndia DE CAMPOS
Ldecampos@linkmediagroup.fr

Directeur artistique
Pierre GAY
studio@pierregay.net

Abonnements
France métropolitaine :
1 an 10 n° : 200 € HT
(TVA 2,10 % soit 204,20 € TTC)
Abonnements étranger :
nous consulter

Réalisation
Studio Pierre Gay
http://pierregay.net

Imprimé en France par
Imprimerie
de Champagne
52200 Langres
ISSN 0755-3269

N° Commission
paritaire CPPAP : 0320 T 84344

Origine du papier : Italie
Taux de fibres recyclées : 0 %
Certification : PEFC 100 %
Eutrophisation P Tot : 0,036kg/t



3 **Éditorial**

6 **Événement**

- **Revitalisation des centres-villes : le Sénat présente son propre pacte**

8 **Actualité**

12 **Actualité des régions**

16 **Entretien**

- **David Kimelfeld,** président de Lyon Métropole

20 **Enquête**

- **Gestion des parcs automobiles : la délégation fait doucement son chemin**

Les collectivités locales sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans cette démarche, en lançant leur propre appel d'offres ou en décidant de passer par l'Union des groupements d'achats publics (Ugap). Quelle que soit la façon de procéder, ce choix leur donne accès à différents services, afin de profiter plus largement de la délégation mise en place.

24 **Initiatives locales**

- **Ouest** Rodéos urbains : les villes de l'Ouest réagissent et élaborent un plan d'action
- **À Dijon,** la carte bancaire devient titre de transport
- **Béziers-Méditerranée** s'attaque aux logements insalubres

30 **Focus**

- **Accessibilité :** les communes face au handicap
- **L'investissement local** à la loupe

34 **Dossier**

- **Attractivité des centres-villes : les bonnes pratiques**
Le phénomène d'étalement urbain qui a largement impacté les villes de taille moyenne est aujourd'hui un sujet dont s'emparent les décideurs publics. Il s'agit de redonner vie à des centres délaissés en accompagnant le développement de commerces et des



DR

services. Clé de succès de ces opérations : le dynamisme économique.

40 **Dossier**

- **L'eau potable, un enjeu à l'échelle intercommunale**
Préservation de la qualité, amélioration du rendement des réseaux et gestion désormais assurée au niveau de l'intercommunalité... Les communes françaises doivent redoubler d'efforts pour s'adapter et fournir un service efficace en termes d'eau potable à leurs administrés.

46 **Dossier**

- **Circuits courts en restauration collective**
Il existerait actuellement en France, 42 000 établissements publics dotés d'une offre en restauration collective. Pour l'heure, ces établissements sont largement approvisionnés par les géants de la restauration collective. Reste que, dans les communes et les départements, de nouvelles voix s'élèvent, donnant à voir un autre chemin possible : celui des circuits courts et du bio.

52 **Portrait**

- **Jean-Marc Pujol,** maire de Perpignan

55 **Agenda**

56 **Produits**

58 **Bibliographie**